

رزومه فعالیت های دکتر میلاد تاروردی



تحصیلات

- کارشناسی مهندسی کامپیوتر - گرایش نرم افزار
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - گرایش بازاریابی
- دکترای مدیریت کسب و کار - گرایش تحول دیجیتال
- فارغ التحصیل دوره فیلمسازی کارگردانی

سوابق علمی

مدرس دوره های آموزشی MBA و DBA و دوره های کسب و کار در دانشگاه ها و مراکز علمی کشور
تدریس و مشاوره ی تخصصی در سازمان های ایران بیش از ۶۰۰۰ ساعت
دارای کد مدرسی سازمان فنی و حرفه ای - استان تهران
دارای گواهینامه مربیگری پداگوژی از سازمان فنی و حرفه ای
برگزار کننده ۱۹ دوره همایش کسب و کار حرفه ای در ایران
عضو هیات علمی رسمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال
عضو افتخاری کارشناس دیجیتال مارکتینگ پارک علم و فناوری مدرس
دارای مدرک رسمی متخصص دیجیتال مارکتینگ از AMA استرالیا
دارای مدرک رسمی دیجیتال مارکتینگ از دانشگاه MPT اتریش
همکار رسمی گوگل در ایران به عنوان آژانس تبلیغاتی
دارای نشان رسمی تحلیل گر دیجیتال مارکتینگ از CERTI PROF

دارای نشان تحلیل گر تکنیکال سئو از سایت MOZ
دارای نشان تحلیل گر محتوای سئو از سایت WOORANK
دارای مدرک رسمی تحلیل گر دیجیتال مارکتینگ از گوگل
دارای نشان برتر مشاور ارشد دیجیتال مارکتینگ از گوگل

سوابق فعالیت ها

بنیانگذار و مدیر عامل مرکز توسعه کسب و کار میم (میم مدیا - میم استایل - میم مدیکو و میم مستر)

هم بنیانگذار مجموعه غذایی کافه زولا

منتور و مدرس دوره های دیجیتال مارکتینگ مدارس کسب و کار و شتابدهنده ها

برگزار کننده و سخنران ۷ دوره سمینار تخصصی راه اندازی و توسعه کسب و کار

مشاور دیجیتال مارکتینگ ۳۶ برند ایرانی

مشاور دیجیتال برندینگ ۲۵ برند ایرانی

- مشاور و مجری پروژه های دیجیتال مارکتینگ شرکت های : ایده پردازان رایسا - توانمندان عصر
نو- آسان تجارت - پارس کن - آرسان گیم صنعت - هلدینگ غذایی ویونا - کارتینگ آزادی - کانون
آگهی تبلیغات هنر نوین پارسیان - سیمارا - ترویج هنر - مجموعه سیمرغ و شرکت بافکو

دوره های آموزشی برگزار شده :

دوره جامع اصول حرفه ای بازاریابی در بازار ایران

دوره جامع اصول بازاریابی دیجیتال در بازار ایران

دوره جامع اصول بازاریابی برای شرکت های صنعتی

دوره جامع اصول تحقیقات بازار و تحقیقات بازاریابی مخصوص بازار ایران

دوره جامع اصول یکپارچه سازی فرآیند های بازاریابی

دوره جامع استراتژی های بازاریابی

دوره جامع هوش مصنوعی و بازاریابی

دوره جامع هوش مصنوعی و دیجیتال مارکتینگ

دوره جامع گیمیفیکیشن در بازاریابی

دوره جامع طراحی و مدیریت محصول

دوره جامع استراتژی و مدیریت قیمت گذاری

دوره جامع اصول طراحی سایت در دیجیتال مارکتینگ

دوره جامع مدیریت و برنامه ریزی فروش

دوره جامع مهندسی هدف گذاری فروش

دوره جامع بستن فروش

دوره جامع هوش مصنوعی در فروش