

پروفایل شخصی



دکتر ناصر محمدی

فرزند قاسم، متولد میانه، ۱۳۳۸

تلفن همراه:

+98(912)2850390

پست الکترونیکی:

Dr.na.rmohammadi@gmail.com

آدرس اینستاگرام:

Dr.naser.mohammadi

وضعیت آخرین سمت ها و مسئولیت ها

۱. موسس، مالک و مدیر طراحی پلتفرم سیستم آموزش جامع مدیریت یادگیری LMS (آماده بهره برداری و آغاز فعالیت)
۲. توسعه استراتژیک هلدینگ گروه صنعتی صباح (به اتمام رسیده)
۳. مشاور توسعه استراتژیک هلدینگ نور ویژه و توسعه کسب و کار بین المللی و همسو سازی استراتژیک شرکت نورویژن (به اتمام رسیده)
۴. مدیر توسعه استراتژیک کسب و کار بین المللی خدمات سل تراپی و ایمونوتراپی اتولوگ برای بیماران صعب العلاج و سرطانی پیشرفته بی پاسخ به درمان در کلینیک فرماینه و راه اندازی کارخانه سلولی در سل تک فارمد و توسعه بین المللی آن (به اتمام رسیده)
۵. مسئول طراحی پلتفرم شبکه ای ملی مرکز توسعه و تولید قراردادی CDMO در صنایع و فناوری های پیشرو و پیشران (در حال پیاده سازی در مجموعه گروه توسعه ملی و مجموعه شستا)
۶. طراحی و پیاده سازی مدل توسعه فناوری و تجاری سازی و تربیت متورهای پارک (انجام شده) و هم چنین طرح استراتژیک پارک
۷. ساماندهی راه اندازی ناحیه نوآوری شهری در زاهدان

۸. مدیر استارت آپ پلتفرم اپسل تولیدکننده اپلیکیشن ها با ۳۷ مائول و آماده سازی برای بهره برداری سیستم (تحول مالکان

اپلیکیشن) این پروژه (بعد از آماده سازی با تغییر برند ظاهرا از ایران رفت)

۹. مدیر استارت اپ اپلیکیشن داروخانه یار (آماده بهره برداری و تحویل مالکان)

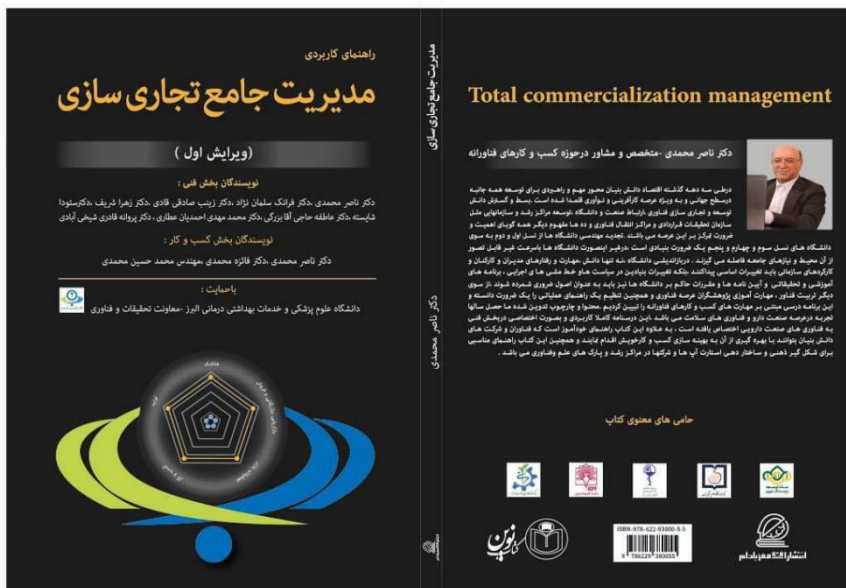
تالیف و انتشار کتاب مدیریت جامع تجاری سازی Total Commercialization Management

براساس تجربیات ده ساله گذشته، و هدایت دهها پروژه فناورانه، کتاب مدیریت جامع تجاری سازی که مدل جامع و همه جانبه و یکپارچه نه تنها مدیریت و راهبری فناورانه، بلکه شاخص جدیدی تعیین سطح آمادگی تجاری سازی

Commercialization Readiness Level (CRL)

و ساختاردهی برای ارزشگذاری عرصه کسب و کار به جای ارزشگذاری دانش فنی یا فناوری، معرفی شده است. و قطعاً ارزش قابل عرضه به مراتب بالاتر از ارزش دانش فنی محسوب میشود. ویرایش اول کتاب، علاوه بر اینکه زیرساخت فکری آن برای همه عرصه های

فناوری تدارک دیده شده است ولی در این ویرایش، در عرصه صنعت دارویی و مکملهای غذایی و درمانی تا تولید داروهای با فناوری های زیستی



پیشرفته مثل منوکلونال آنتی بادی ها، بچاپ رسیده است و انشالله در ویرایش دوم، بخش فناوری های مبتنی بر فناوری های اطلاعاتی به آن اضافه خواهد شد
 ویرایش دوم آن به صنایع کلیدی و مادر کشور در حال آماده سازی و تالیف می باشد .

پروژه ها و طرحهای شاخص و کلیدی

تشریح پروژه های شاخص	فعالیت
<p>شرکت دارویی برکت براساس مطالعاتی که در دوران مسئولیتم در شرکت سرمایه گذاری البرز بعنوان مدیر طرح و برنامه از سال ۸۸ بود شکل گرفت</p> <p>براساس مطالعاتی که صورت گرفت نشان میداد که صنعت دارویی کشور نیازمند تجدید مهندسی صنعت و ایجاد زیرساخت می باشد مطالعات جهانی در رابطه با بازارهای منطقه هم آن را تایید میکرد که صنعت دارویی کشور با توجه به ساختار سنتی نمی تواند جوابگوی نیازهای حال و آینده باشد و باید تجدید مهندسی گردیده و مبتنی بر فناوریهای نوین پورتفولیوی تولیدی کشور بازسازی شود. این مطالعه توسط شرکت مشاور انگلیسی در تهیه مسترپلن موردتایید قرار گرفت و بعنوان یک سند راهبردی منتشر شد</p> <p>این رویکرد نیازمند انجام مطالعات ساختارمند بود که مطالعات و تهیه طرح کسب و کار اولیه در سال ۸۹ با استقبال ستاد اجرایی فرمان حضرت امام همراه بود و با عقد قرارداد با شرکت ام آر سی برای انجام مطالعات کلان و تهیه مستر پلان شکل رسمی به خود گرفت و همزمان با مطالعات، بنای تاسیس شهرک صنعتی دارویی برکت گذاشته شد و زمین آن احصا گردید و از طریق زمین شهری در کردان کرج خریداری و بعنوان پایه مطالعات ام آر سی در آمد. بدنبال آن شرکت مشاورین ایرانی نسبت به تهیه نقشه های اجرایی اقدام کردند ولی بعلت عدم وجود تجربیات کافی و متناسب با استانداردهای جهانی با یک شرکت فرانسوی برای بهینه سازی و تجدید مهندسی نقشه ها از یک سو مبتنی بر فناوریهای نوین جهانی و استانداردهای در کلاس جهانی شکل گرفت و در نهایت ساختار شهرک و در قالب شهرک صنعتی دارویی برکت در حدود ۲۰۰ هکتار بنا نهاده شده و افتخار دارم که بعنوان یک عضو در طراحی و سازماندهی آن نقش موثر داشتهم و در بنای آن نه تنها بعنوان عضو هیات مدیره هلدینگ برکت و معاون مدیر عامل در تحقیق و توسعه کسب و کار فعالیت داشتم بلکه بعنوان عضو هیات مدیره شهرک دارویی برکت سعی کردم حداکثر توان را در آن بکارگیرم. طراحی بنای شهرک از ایده تا بازار طراحی شده و اهداف متعالی آن برای تبدیل شدن بعنوان قطب صنعت دارویی در منطقه توانست جایگاه ویژه ای پیدا کند</p>	<p>تاسیس، طراحی و پیاده سازی هلدینگ دارویی و شهرک صنعتی دارویی برکت</p>
<p>صندوق پرشین داروی البرز، در سال ۱۳۸۸ و در آخرین جلسه هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری البرز استارت خورد. در این ضرورت و بنای فکری آن به چالش کشیده شده و سنگ بنای ایجاد آن گذاشته شد و بالاخره بعد از چهارماه برنامه ریزی و پیگیری، هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری تاسیس صندوق را بعنوان صندوق مشارکتی با دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و وزارت بهداشت پذیرفت و عملیات اجرایی آن آغاز شد و از نیمه اول ۸۹ صندوق پژوهش و فناوری فعالیت خود را آغاز کرد (اینجانب بعنوان مدیر عامل و عضو هیات مدیره تا سال ۹۵ مسئولیت داشتم و سنگ بنای صندوق و ساختار اجرایی آن را طراحی کردم)</p> <p>در این فاصله ارتباط و سازماندهی سیستم، منجر به چندین عقد قرارداد با دانشگاهها در راستای توسعه و تجاری سازی فناوری ها گردید و دهها پروژه دارویی، تجهیزات و ملزومات پزشکی و هم چنین فناوری های</p>	<p>تاسیس صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز</p>

فعالیت	تشریح پروژه های شاخص
	اطلاعاتی استارت خوبی زد و بعنوان یکی از قطب های اصلی در توسعه فناوری ها و سرمایه گذاری در عرصه سلامت شناخته شد اینک صندوق بعنوان یکی از قویترین صندوقهای پژوهش در سطح کشور عمل میکند و مورد وثوق قرار گرفته است
مهندسی پورتفولیو شرکتهای دارویی گروه سرمایه گذاری البرز و گروه دارویی سبحان	در مجموعه سرمایه گذاری البرز، در تحلیل اولیه که در سال ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ انجام شد مهندسی سید محصولات شرکتهای بعنوان یک چالش جدی مورد توجه قرار گرفت و در این راستا سامانه اطلاعات دارویی کشور از سال ۷۹ در قالب یک بانک اطلاعاتی در زیر مجموعه سرمایه گذاری البرز شکل گرفته بود که بعد از تاسیس شرکت دارویی شرکت بعنوان یک سامانه تحلیل اینترنتی مورد توجه و عنایت قرار گرفت در مجموعه سرمایه گذاری البرز یک چارچوب استاندارد شده تحلیل گرانه برای ارزیابی سید محصولات مشخص گردید و چارچوب مشخصی برای تجدید سید و هم چنین استراتژی هر محصول مشخص گردید و شرکتهای براساس آن نسبت به انتخاب محصولات جدید اقدام کردند و سنگ بنای تحولات سیستمی شکل گرفت اینک تحلیل سید محصولات بعنوان یکی از شاخصهای ارزیابی شرکتهای می تواند مورد استفاده قرار بگیرد
بنیانگذاری برنامه استراتژیک در دانشگاههای علوم پزشکی کشور	بدنبال شرکت در دوره های برنامه ریزی استراتژیک در سال ۱۳۷۳ و ۷۴، و تکمیل اطلاعات در طی دو سال فعالیت در سازمان مدیریت و برنامه ریزی کل کشور، سنگ بنای برنامه ریزی استراتژیک در معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گذاشته شد (زمانی که معاون بهداشتی دانشگاه بودم) از سال ۱۳۷۶ الی ۷۹ برنامه ریزی گسترده ای آغاز گردید تا اینکه از سال ۸۰ بصورت رسمی مسئولیت برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی را عهده دار شدم و متعاقب تدوین برنامه استراتژیک در دانشگاه در اولین اجلاس روسای دانشگاههای علوم پزشکی طرح دانشگاه ارائه و براساس تایید وزیر بهداشت وقت جناب دکتر پزشکیان و ابلاغ به دانشگاههای علوم پزشکی مبنی بر برنامه ریزی استراتژیک، این تحول آغاز گردید و افتخار داشتم که در حدود ۱۷ دانشگاه و بیش از ۵۰ مرکز تحقیقاتی و بیمارستان و سازمان انتقال خون و بخشهایی از هلال احمر برنامه ریزی استراتژیک را آغاز کنیم و این جریان بعنوان یک تقاضا در داخل سیستم های دانشگاهی در علوم پزشکی درآمد. در این دوره ها بالغ بر ۲۰۰۰ هزار نفر از زمینهای نقش موثری ایفا کارشناسان شرکت کردند و افتخار دارم که در توسعه مدیریت دانشگاهی در این زمینه نقش موثری ایفا کردم
در شرکتهای پخش دارویی	از سال ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۴ در شرکت پخش رازی، مدیریت تحقیق و توسعه بازار را راه اندازی کردم و با جذب مدرپ ها و نمایندگان علمی، و ساماندهی بیش از ۹۰ نماینده علمی، محصولات گروه شفا دارو را ویزیت می کردیم بعلاوه بعنوان هسته فکری شرکت، در توسعه سید محصولات مبتنی بر تحلیل بازار فعالیت داشتیم از سال ۸۴ تا ۸۷ در هولدینگ گروه دارویی سبحان، بعنوان مشاور توسعه کسب و کار بودم که از سال ۸۷ معاونت بخش دارویی شرکت را عهده دار شدم که با تحولات زیرساختی و زیربنایی که بوجود آوردیم شرکت پخش البرز وارد جهش استراتژیک در جذب تامین کنندگان، توسعه بازار، و با راه اندازی بخش فعالیت های ترویجی پروژه های متعددی را ترویج و ریسک بازار را به صفر رساندیم بازمهندسی توزیع دارو، یکی از رویکردهای اصلی بود که با موفقیت اجرایی شد.
تدوین و پیاده سازی طرح استراتژیک توسعه قضایی	از سال ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۷ بعنوان مسئول تدوین برنامه دوم توسعه قضایی با دستور حضرت آیت الله شاهرودی، نسبت به تدوین برنامه مبتنی بر نوآوری های قضایی، اقدام شد و بعد از تصویب برنامه، مدیریت

فعالیت	تشریح پروژه های شاخص
	<p>اجرائی آن را برعهده گرفتم بعلاوه مدیر اجرایی مرکز مطالعات راهبردی قوه قضاییه بودم که با بیش از ۱۲۰ نفر از محققین برتر و استعدادهای بالا در عرصه حقوق نسبت به بازنگری و اصلاح قوانین مادر (قانون مدنی، قانونی جزایی و قانون تحکیم خانواده و ...) و هم چنین تعداد قابل توجهی از لوایح مثل حقوق شهروندی، حقوق ملت، تنظیم شد که در قالب حدود ۸۵ جلد کتاب به چاپ رسید هم چنین با حکم ریاست محترم قوه قضاییه، مسئولیت ساختارسازی و مدیریت تدوین کوریکولوم های آموزشی رشته های بین رشته ای در دانشگاه علوم قضایی شدم که با راهبری حضرت آیت الله شاهرودی به دانشگاه عدالت منتقل شد</p>
<p>تهیه طرح استراتژیک کسب و کار و طرح مالی اقتصادی تاسیس پالایشگاه پلازما در ایران</p>	<p>مطالعه این پروژه به سفارش شرکت درمان آرا، (جناب آقای ریاحی)، در سال ۹۶ آغاز گردید. این پروژه بعنوان پروژه مشترک JV مجموعه جناب ریاحی و شرکت آلمانی بیوتست آغاز گردید. در این پروژه از مرحله جمع آوری پلازما، تولید خمیر، فرکشینیشن، خالص سازی و جداسازی و تولید محصولات نهایی برنامه ریزی گردید. مطالعه فنی تخصصی مبتنی بر دانش فنی شرکت بیوتست شکل گرفت و بصورت ابتکاری، مدل سازی سناریو محور در مطالعه اقتصادی طراحی شد و براساس این مدل و انتخاب گزینه های مختلف، ۲۷ سناریو قابل استخراج بود. این پروژه در جلسه مشترک در آلمان – فرانکفورت دفاع و مورد تایید قرار گرفت و در نهایت در نشست دیگر در آلمان توسط سهامداران عمده ارزیابی و مورد تصویب قرار گرفت. این پروژه در ایران در حال اجراست.</p>

آخرین وضعیت تحصیلی و دوره های آموزشی:

- پزشکی عمومی از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی سال ۱۳۶۸
- دکترای تخصصی بیماریهای داخلی عفونی از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی سال ۱۳۷۱
- همزمان با دوران تخصص، دوره ماستری مدیریت در نظام سلامت MPH در سال ۶۹ از دانشگاه علوم پزشکی تهران
- شرکت در دوره آموزشی و کارگاه مدیریت و برنامه ریزی در شیراز سال ۷۱
- دوره عالی مدیریت استراتژیک در سازمان مدیریت دولتی، دوره عالی مدیریت اثربخش در سازمان جهانی بهداشت سال ۱۳۷۳
- و شرکت در دوره علمی مدیریت اجرایی کسب و کار، در مرکز آموزش مدیریت دولتی در سال ۷۵
- شرکت در دوره تحلیل آماری مطالعات اجتماعی (سازمان بهداشت جهانی) در سال ۷۳
- شرکت در دوره علمی مدیریت تضمین کیفیت (سازمان بهداشت جهانی) در سال ۷۴
- شرکت در دوره مدیریت، برنامه ریزی و بودجه ریزی در سازمان مدیریت و برنامه ریزی در سال ۷۵
- دوره عالی مدیریت تضمین کیفیت در سازمان جهانی بهداشت و دوره عالی مدیریت کیفیت در وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی ۱۳۷۵
- شرکت در دوره علمی مدیریت جامع کیفیت در ۷۶- وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و سازمان جهانی بهداشت
- شرکت در دوره ارتقای مستمر کیفیت در ۷۷- وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و سازمان جهانی بهداشت
- شرکت در دوره طراحی مدیریت اثربخش - سازمان بهداشت جهانی - مصر سال ۷۹
- شرکت در دهها دوره آموزشی تخصصی

فعالتهای مهم اقدام شده در عرصه فناوری و توسعه کسب و کار

الف) ساختار سازی توسعه کارآفرینی پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری

- طراحی و اجرایی سازی ساختار کارآفرینی پژوهشگاه
- ساختاردهی ثروت آفرینی و افزایش درآمد و ثروت محسوب و نامحسوس
- اصلاح ساختار سازمانی و ارتقای بهره وری

• طراحی سیستم تبدیل پژوهشکده نسل دوم (تحقیق محور) به نسل سوم (کارآفرین محور)
ب) مرکز رشد زیست فناوری وابسته به پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری

- توسعه و تعالی سیستم مرکز رشد
- توانمندسازی واحدها و هسته های فناوری و شرکتهای نوپا و دانش بنیان و آموزش سازمان یافته از ایده تا بازار
- راه اندازی شتابدهنده
- توسعه شبکه ارتباطات فناوری در سطح کشور و بین المللی

پ) شرکت سرمایه گذاری شفا دارو

- طراحی ساختاری توسعه سیستم ها
- مدلسازی راه اندازی خط بیوتکنولوژی داروسازی اسوه
- مدلسازی ساختار بازاریابی و فروش در مجموعه و با تمرکز بر ساماندهی پخش رازی
- همکاری با موسسه فام در توسعه فعالیتهای آموزشی

پ) تجاری سازی فناوری های نوین و پیشرفته

- تجاری سازی فناوری ژن درمانی (کارتی سل) سرطان لوکمی حاد کودکان در سطح ملی و بین المللی شامل انتقال فناوری و تجاری سازی
- تجاری سازی و عرضه دانش و فناوری ژن درمانی ضایعات ماکولار چشم ناشی از آنژیوپرولیفراسیون
- همکاری در تجاری سازی و عرضه دانش و فناوری پوست طبیعی

ت) ساماندهی کارآفرینان نخبه جوان

- ساماندهی منابع و سرمایه های انسانی
- ساماندهی توسعه و تجاری سازی فناوری های پیشرفته
- ساماندهی ارتباطات و تعاملات ملی و بین المللی
- تالیف و انتشار کتاب تعیین سطح آمادگی تجاری سازی
- طراحی و انتشار نشریه مینروای کارآفرینی

ث) توسعه خدمات بالینی درمانگاه تخصصی و فوق تخصصی خیریه صاحب کوثر

- برنامه ریزی استراتژیک مجموعه و تهیه طرح توسعه کسب و کار
- بهینه سازی خدمات درمانی درمانگاه
- ساماندهی توسعه و تجهیز بیمارستان یکصد تخت خوابی صاحب کوثر
- ساماندهی نظام مراقبت فعال از کرونا و پیگیری مستمر بیماران
- ساماندهی توسعه سیستم های درآمدزایی درمانگاه
- ساماندهی جذب سرمایه گذاران و شرکای تخصصی بیمارستان

ج) مجموعه هلدینگ بین المللی یاسین

- مهندسی ساختار تشکیلاتی و تعاملاتی یاسین
- طرحریزی شرکتهای و دفاتر تجاری بین المللی
- ساختار سازی تعاملات با تامین کنندگان کالا در ایران و جهان
- برقراری ارتباط با صندوق نوآوری شکوفایی و جذب شرکتهای دانش بنیان
- مهندسی پورتفولیو و سبد محصولات
- ساماندهی تولیدات داخل و صادرات آنها و عقد قرارداد با بیش از ۲۵ شرکت دانش بنیان از سراسر کشور

- برنامه ریزی فروش داخل در گروههای هدف

(د) توسعه طرحهای کسب و کار و طرحهای مالی و اقتصادی

- در شرکت داروسازی ریحانه در اصفهان، مهندسی پورتفولیو، مهندسی کسب و کار و فعال شدن کارخانه (حدود ۱۲ سال در حال ساخت) و در طی شش ماه از آغاز فعالیت
- طراحی کسب و کار، مدلسازی کسب و کار و تهیه طرح اقتصادی طرح بزرگ پالایشگاه پلازما برای مجموعه دارویی درمان آرا (مجموعه جناب ناصر ریاحی) با حجم سرمایه گذاری ۲۷۰ میلیون یورو و به تصویب رساندن آن در آلمان برای شریک اصلی تجاری و سهامدار اصلی از چین
- طراحی ساختاری توسعه و تجاری سازی و تهیه مدل کسب و کار فناوری کاردی سل با حجم سرمایه گذاری ۱۰۰۰ میلیارد تومان در پروژه مشترک بین ایران و هنگ کنگ و توسعه دستگاه و تولید آن در کانادا
- تهیه و تبیین طرح استراتژیک توسعه کسب و کارهای فناورانه برای دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

چکیده سوابق مرتبط با صنایع دارویی و سلامت (خصوصی) به ترتیب زمانی از سال ۱۳۷۱ تا ۹۵:

۱. مدیریت تحقیق و توسعه بازار - شرکت پخش رازی ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴
۲. مشاور مدیر عامل گروه دارویی سبحان - ساختار سازی نظام پرداخت مبتنی بر عملکرد از ۱۳۸۵ الی ۱۳۸۷
۳. معاون شرکت پخش البرز از سال ۱۳۸۷ الی ۱۳۸۸ وابسته به گروه سرمایه گذاری البرز
۴. مدیر طرح و برنامه و توسعه استراتژیک شرکت سرمایه گذاری البرز ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۰
۵. عضو هیات مدیره شرکت تولیدارو از ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۱
۶. عضو هیات مدیره کی بی سی از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۱
۷. معاون مدیر عامل و مدیر تحقیق و توسعه کسب و کار در هولدینگ دارویی برکت (موسس و طراحی هولدینگ) از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۴
۸. عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری البرز از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۴
۹. عضو هیات مدیره هلدینگ دارویی برکت از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۴
۱۰. موسس و مدیر عامل صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۵
۱۱. مدیریت استراتژیک طرح کسب و کار و مهندسی سبد محصولات، و تهیه طرح مالی اقتصادی فناوری زیستی در شرکت امجدارو صنعت از سال ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۲ بمدت ۵ ماه به ارزش اقتصادی ۳۰ میلیون یورو
۱۲. تهیه طرح تحقیقات بازار و مهندسی بازار فروش برای شرکت سامان داروی هشتم - بیوتک در سال ۱۴۰۲
۱۳. ساماندهی و راه اندازی هولدینگ بین المللی یاسین با تامین و صادرات کالاهای ایرانی و با هدف حضور در بازارهای بین المللی و هدف گرفتن ۱۵ کشور، تاسیس دفاتر نمایندگی یا شرکتهای تجاری در کشورهای هدف، بویژه با تمرکز بر صادرات محصولات دانش بنیان و تجهیزات و ملزومات مصرفی عرصه سلامت از سال ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹
۱۴. راه اندازی و تجاری سازی پلتفرم اپسل در شرکت فرتاک (یک اپلیکشن ساز حرفه ای)، راه اندازی اپلیکیشن بهک، بزرگترین و گسترده ترین بازار زنجیره ارزش گیاهان دارویی و کل بسته تولیدی مورد نیاز، این اپلیکیشن با همکاری وزارت جهاد کشاورزی - طرح ملی گیاهان دارویی و پلتفرم داروخانه یار برای ساماندهی خدمات داروخانه ای در سطح کشور از سال ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۹
۱۵. موسس مجموعه کارآفرینان عرصه سلولی ملکولی در ستاد سلولهای بنیادی در سطح کشور با حضور بیش از ۳۵۰ نفر از فناوران جوان و نخبگان از سال ۱۳۹۸ الی ۱۳۹۹ بعلت کرونا متوقف شد
۱۶. ساماندهی توسعه کسب و کار و راه اندازی شرکت داروسازی ریحانه و توسعه پورتفولیوی کارخانه و توسعه خطوط از سال ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۷

۱۷. تهیه طرح کسب و کار استراتژیک و طرح توجیهی مالی و اقتصادی پالایشگاه پلاسما با سرمایه گذاری ۲۶۰ میلیون یورو برای مجموعه دارویی درمان یاب که در آلمان به تصویب شرکت بیوتست و سهامداران چینی رسید این طرح، بصورت سناریو نویسی و انتخاب گزینه های مختلف خرید تجهیزات و با رویکرد فازبندی شده و امکان تحلیل اقتصادی در سناریوهای مختلف بود که حدود ۱۸ طرح اقتصادی را فراهم کرده بود. سال ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۷

چکیده سوابق مرتبط با سلامت (بخش دولتی) به ترتیب زمانی از سال ۱۳۷۱ تا ۹۵:

۱۸. معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی زنجان و سرپرست گروه پزشکی اجتماعی دانشگاه
۱۹. مدیر بخش کنترل بیماریهای واگیردار کشور در وزارت بهداشت و درمان
۲۰. کارشناس مسئول برنامه ریزی آموزش پزشکی در سازمان مدیریت و برنامه ریزی و عضو تیم تدوین برنامه سوم توسعه اقتصادی و اجتماعی در بخش آموزش عالی
۲۱. عضو شورای فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵
۲۲. عضو شورای مرکز رشد پژوهشگاه ملی ژنتیک و زیست فناوری از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۸
۲۳. مشاور دبیر ستاد سلولهای بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از سال ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۸
۲۴. خدمات مشاوره ای ستاد سلولهای بنیادی معاونت علمی فناوری و ریاست جمهوری، توسعه فناوری های زیستی در پژوهشگاه ملی ژنتیک و زیست فناوری، شرکتهای دانش بنیان و توسعه فناوری و تجاری سازی در سطح بین المللی در حال حاضر چند پروژه بصورت همزمان در حال ساماندهی است از سال ۱۳۹۴ الی ۱۳۹۹
۲۵. مؤسس مجموعه کارآفرینان عرصه سلولی ملکولی در ستاد سلولهای بنیادی در سطح کشور با حضور بیش از ۳۵۰ نفر از فناوران جوان و نخبگان از سال ۱۳۹۸ الی ۱۳۹۹ بعلت کرونا متوقف شد
۲۶. طرح توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه و ساماندهی توسعه فناوری در دانشگاه علوم پزشکی البرز و شتابدهی به روند جذب استارت آپها و شرکتهای و ساماندهی آنها از سال ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۱
۲۷. تهیه طرح استراتژیک توسعه کسب و کار پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان و همسوسازی عملیات ۲۶۰ استارت آپ و شرکت با برنامه پارک و توسعه پارک برای پاسخگویی به نیازهای سیستم

دانش و تجربیات در زمینه طراحی استراتژیک:

۱. شرکت در دوره طرح ریزی استراتژیک و مدیریت استراتژیک – سال ۱۳۷۳
۲. شرکت در دوره مدیریت اجرایی کسب و کار در سازمان مدیریت دولتی از ۱۳۷۳ الی ۱۳۷۶
۳. شرکت در دوره مدیریت جامع کیفیت و تضمین کیفیت و آموزش و تربیت نیروی انسانی و اجرای پروژه های مدیریت کیفی از سال ۱۳۷۶ بمدت ۱۰ سال
۴. آموزش و تربیت کارشناسان حرفه ای در سازمانها و شرکتهای در زمینه برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت پیاده سازی آن و هم چنین طراحی نظام کنترل استراتژیک مبتنی بر مدل ارزیابی کارت متوازن شده و مدل OKR و طراحی استراتژیک کسب و کار از سال ۱۳۷۹ تا کنون و برگزاری بیش از ۱۵۰ دوره آموزشی و عملیاتی
۵. طراحی برنامه استراتژیک و برنامه استراتژیک کسب و کار برای سازمانها، هلدینگ ها و شرکتهای از ۱۳۸۰ تا کنون
۶. تاسیس هلدینگ و طراحی استراتژیک توسعه کسب و کار آنها در هلدینگ برکت وابسته به ستاد اجرایی فرمان امام و تاسیس هلدینگ یاسین در یک مجموعه خصوصی

۷. بازننگری و بازمهندسی طرح استراتژیک شرکت نورویتزه و بازسازی آن در قالب هلدینگ تخصصی در عرصه انرژی و تامین آب شیرین و مهندسی زنجیره ارزش بصورت جامع
۸. طراحی استراتژیک توسعه فناوری و تجاری سازی برای پارک های علم و فناوری و مراکز دانشگاهی

طرح اولیه برای طراحی استراتژیک:

مقدمه:

اصولا ارائه پروپوزال مبتنی بر یک درخواست جامع و بیان اهداف مورد انتظار^۱ تبیین میشود که در کمترین زمان ممکن نسبت به تحلیل سازمانی و تبیین موقعیت و اتخاذ تدابیر مناسب منجر گردد. در برابر درخواست جامع، نیاز به اطلاعاتی^۲ است که تفکر جامع در طراحی استراتژیک شرکت بگیرد بدین ترتیب پروپوزال اجرایی طراحی استراتژیک شرکت را خدمت شما تقدیم می نماید

فاز اول) تبیین اهداف مورد انتظار از طراحی استراتژیک

این بخش از طریق مصاحبه با افرادی کلیدی موثر در سیاستگذاریها، جهت گیری و تصمیم گیری های کلیدی صورت میگیرد که در مدت یک ماه صورت میگیرد

فاز دوم) تحلیل استراتژیک

در این فاز ابتدا محیط درونی و بیرونی سازمان به روش وکا^۳ مورد تجزیه و تحلیل قرار میگیرد و گپ و فاصله شکاف بین درون و بیرون مشخص میگردد

سپس به روش بانی شرایط فکری و روحی سازمان تجزیه و تحلیل صورت میگیرد تا مبانی آن شناخته شود و نقاط بحرانی استخراج گردد

در بحث بعدی وضعیت تاب آوری سازمانی مورد تجزیه و تحلیل قرار میگیرد که از طریق مصاحبه حضوری با افراد کلیدی خواهد بود

برای تحلیل کلی سازمان از مدل ۷ اس مکنزی استفاده میشود^۴ تا سازمان از ابعاد ۷ گانه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و نقاط قوت و ضعف آن شناسایی شوند

برای محیط محیط کسب و کار با استفاده از اسناد و تحلیل های موجود فرصت ها و تهدیدها با روش پستل^۵ شناسایی میشوند با ترکیب دو روش فوق، موقعیت استراتژیک سازمان تحلیل سوات انجام میشود

آخرین تحلیل به وضعیت تحلیل شاخص های مالی با بهره گیری از صورتهای مالی ۵ سال گذشته و ارزیابی ریسک ها و مخاطرات مالی شرکت انجام میشود.

در این بخش، ابتدا تحلیل ها صورت میگیرد، چالشها استخراج می گردد، اولویت بندی آنها صورت میگیرد و مبتنی بر چالشهای استراتژیک، راهبردهای سازمان تنظیم می گردد.

این طرح براساس میزان مشارکت و همکاری دو تا سه ماه طول میکشد

¹ RFP: Request for Proposal

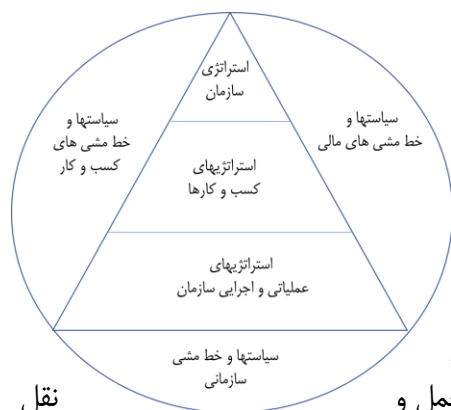
² RFI: Request for Information

³ VUCA: Volatility Uncertainty Complexity Ambiguity

⁴ 7 S Makenzi: Shared vision, Strategies, Structure, Style, Staff, Skills,

⁵ PESTEL: Political Economical Social Technological Environmental Legal

فاز سوم) طراحی استراتژیک سازمان



این طرح شامل بازمهندسی طرح کلان (چشم انداز، مأموریت، ارزشها و اصول و قواعد حاکم بر شرکت)، تبیین و فرمولاسیون سیاستهای حاکم بر شرکت و طرح استراتژیک شامل استراتژیهای سازمان در سه سطح (کلان، کسب و کار و عملیاتی) تنظیم میشود. برخورداری از یک نقشه منسجم راهبردی و نقشه راه در این بخش جهت گیری سازمان را مشخص می سازد.

توسعه کسب و کارهای نوین از جمله انرژی هیدروژنی با کسب و کاری فراتر از یک میلیارد دلار، و یا توسعه کسب و کار در قشم برای خدمت رسانی جامع به حمل و دریایی می تواند فرصت های جدید ایجاد کند این بخش حدود یک ماه طول می کشد

فاز چهارم) طراحی اجرای استراتژیک

در این بخش براساس نقشه استراتژیک به روش ارزیابی کارت متوازن، و هم تنظیم برنامه اجرایی سازی آن تبیین میشود

فاز پنجم) ارزیابی و کنترل استراتژیک

در این بخش به روش نتایج کلیدی و اهداف OKR دلیورهای مورد انتظار کلیدی و اهداف از پلن استراتژیک طراحی و در اختیار سیستم قرار میگیرد.

این چارچوب از منظرهای مشتریان (بصورت عام، مالی اقتصادی، فرآیندی و رشد تعالی کارکنان برنامه ریزی میشود. این بخش حدود یک ماه طول می کشد.

مشخصات طراحی و پیاده سازی:

در صورت نظر و موافقت سیستم، هر مرحله ای که به یک اقدام کلیدی منجر گردد زمینه پیاده سازی آن با طی مراحل قانونی برای تصویب و اجرا پیگیری و راهبری میشود بدین ترتیب یک برنامه اصلاح تدریجی سیستم آغاز میگردد

ساختار سیستم:

کمیته راهبردی تصمیم گیری

کمیته های اجرایی سازی

تشکیل ساختار هر می اجرایی سازی

ناظر فنی

ناظر اجرایی

جایگاه های اصلاح استراتژیک:

مدلسازی اجرایی بر اساس ابعاد ۷ گانه مکنزی خواهد بود و برای هر بخش طرح ارتقای استراتژیک تنظیم و پیاده سازی میشود